

# TARTALOM

Előszó . . . . .	7
<b>Első rész - HOGYAN ÉS KIVEL? . . . . .</b>	<b>11</b>
<b>Zilahy Gyula</b> Innovatív üzleti modellek és a társadalmi együttműködés új formái . . . . .	13
<b>Szabó Lajos</b> A fenntarthatóság szerepe a fejlesztési projekteknél . . . . .	63
<b>Z. Karvalics László – Fejérdy Tamás</b> Kis- és közepes városok kulturális megújulási képessége . . . . .	117
<b>Fejérdy Tamás</b> Az épített örökség . . . . .	145
<b>Szemző Hanna - Tönkő Andrea</b> Kreatív városok - jó gyakorlatok . . . . .	209
<b>Második rész - MIT S MIÉRT? . . . . .</b>	<b>275</b>
<b>Kiss András</b> Kőszeg imázsának növelése online média eszközökkel . . . . .	277
<b>Ernszt Ildikó</b> Kőszeg „slow turizmusban” rejlő lehetőségei . . . . .	331
<b>Lőrincz Katalin</b> Miért jó Kőszegen élni? . . . . .	365
<b>Gyurác-Németh Petra</b> Vendégelégedettség Kőszegen . . . . .	391
<b>Bokányi Péter</b> A szellemi örökség új menedzsmentje. . . . .	417