

TARTALOM

KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS	11
1. BEVEZETÉS	13
2. A SIKER KÜLÖNBÖZŐ FELFOGÁSAI	19
2.1. A városok sikerének titka külföldi szerzők szerint	19
2.2. A városok sikerreceptje magyar szerzők szerint	30
2.3. Sikertényezők a PVSZ tagjai szerint	39
2.4. A PVSZ-hez tartozó települések értékelése a siker szempontjából	43
2.5. Jó példák a siker különféle útjaira	51
3. AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS MINT SIKERFAKTOR VIZSGÁLATA A PVSZ-HEZ TARTOZÓ TELEPÜLÉSEK KÖRÉBEN	53
3.1. A városok más városokkal való kapcsolatrendszere – „leltár”	53
3.2. További tervek a városok közötti együttműködésekre	56
3.3. Sikerfaktorok „számokban”	59
3.4. Az együttműködés sikeres területei	69
3.5. Előnyök és hátrányok, esetleges hátráltató tényezők	73
3.6. A legsikeresebb együttműködés tanulságai	82
3.7. Tanulságok a városok együttműködésekről vallott felfogásaiból	88
4. TELEPÜLÉSI-TÉRSÉGI IDENTITÁS	93
4.1. Az identitás koncepciói	94
4.1.1 A területi identitás értelmezése	95
4.1.2 Az identitás mint a márkaépítés alapja	96
4.2. A települések CI-jének (Corporate Identity) kiindulópontja	98
4.3. A települési identitás elemei	100
4.4. Hazai és nemzetközi példák	105
4.4.1. Manchester	105
4.4.2. Cserehát	106
4.5. Az elméleti rész és az esettanulmányok összefoglalása	109
4.6. Empirikus kutatások a PVSZ tagvárosaiban	112
4.6.1. A PVSZ-hez tartozó városok identitása	112
4.6.2. A PVSZ-hez tartozó városok identitásának összefoglalása	120
4.6.3. PVSZ – Az elmúlt három év fejlesztései és annak értékelése	121
4.6.4. PVSZ – Az elmúlt három év fejlesztéseinek összefoglalása	126
5. A JÖVŐT MEGTESTESÍTŐ GENERÁCIÓ MEGTARTÁSA VAGY VISSZAVONZÁSA A TELEPÜLÉSEKRE	127
5.1. A városok fenntartható fejlődése	129

5.2. Generációs különbségek	140
5.3. Empirikus kutatás a Pannon Városok Szövetségéhez tartozó városokban: mi tartja helyben a fiatalokat?	148
5.4. Ifjúsági projektek a helyi közösség fejlesztésére Európában	164
5.5. Jó példák a fiatalok megtartására Magyarországon	169
5.6. A nagykanizsai projekt tervének bemutatása – „A Bázis”	174
5.7. „Változtass!”	179
6. A SIKER ARCA: A „RECEPT”	183
MELLÉKLET: A STRUKTURÁLT INTERJÚK ALANYAI	189
IRODALOMJEGYZÉK	191
INTERNETES FORRÁSOK	197